



Chamada para participação no Programa de Pré-aceleração para Startups -2021 Sebrae/SE

1. SOBRE O PROGRAMA

1.1 O Programa trabalha a pré-aceleração das *Startups* do SEBRAE/SE 2021 e a capacitação dos empreendedores para colocarem suas ideias de negócio no mercado de forma rápida e consistente. As atividades vão acontecer na cidade de Aracaju entre os meses de agosto, setembro, outubro e novembro de 2021.

2. PÚBLICO-ALVO

2.1. Empreendedores (potenciais e ativos) com Startups nas fases de ideação e projetos de inovação tecnológica em desenvolvimento no estado de Sergipe. Por se tratar de um programa de pré-aceleração, o SEBRAE/SE irá trabalhar com a fase de ideação, assim descrita:

Ideação: o empreendedor já tem uma ideia e deseja transformá-la em um modelo de negócio sustentável, explorando uma oportunidade.

3. COMO FUNCIONA

3.1. O Programa de pré-aceleração para Startups do SEBRAE/SE 2021 funciona como uma “Academia da Inovação”, que trabalha a capacitação dos empreendedores de startups de forma conectada às mais recentes metodologias de desenvolvimento de negócios de alto impacto do mundo, além de atuar de forma integrada com o ecossistema local através de eventos de networking.

3.2. O objetivo geral do Programa é transformar ideias inovadoras em negócios de alto impacto, através de uma metodologia de capacitação intensiva na qual os empreendedores vivenciam as diversas fases de desenvolvimento de uma startup, contando com a ajuda de mentor e profissionais especializados que irão compartilhar suas experiências em módulos práticos e mentorias.

3.3. As atividades de capacitação do Programa acontecem em seis encontros híbridos (presencial e virtual), conforme cronograma pré-estabelecido no item 6 desta Chamada .



Todos os conteúdos são voltados para a capacitação de startups que se encontram em fase inicial.

4. INSCRIÇÃO

4.1. As inscrições para participação na presente Chamada Pública são online e devem ser realizadas de forma através do site www.sebrae.se.com.br, a partir do dia 26 de julho de 2021, até às 23:59 do dia 08 de agosto de 2021.

4.2. Os candidatos selecionados para o Programa de pré-aceleração deverão apresentar os seguintes documentos no ato de inscrição: RG, CPF e comprovante de pagamento (descrito no item 8)

5. DA SELEÇÃO

5.1. Todas as ideias/startups/projetos inscritos passarão por uma avaliação no formato de entrevista com o facilitador do processo, que selecionará até 20 (vinte) projetos de Startups constituídas no estado de Sergipe.

5.2. Os critérios para seleção serão: Enquadramento ao conceito de startup, Relevância do problema e Equipe.

5.3. Após a etapa da entrevista, em que cada inscrito no programa estará apto a participar, selecionar-se-ão os 20 (vinte) projetos aprovados que participarão do Programa de pré-aceleração de *Startups* do SEBRAE/SE 2021.

5.4 A partir da data da divulgação do resultado final, os participantes e/ou equipes aprovados terão até o dia 15/08/2021 para pagamento da contrapartida, conforme descrito no item 8 desta Chamada .

6. DATAS E PRAZOS

| | |
|--|--------------------|
| Inscrições das startups para o Programa de Pré-aceleração | 26/07 à 08/08/2021 |
| Entrevistas com os inscritos | 09 à 11/08/2021 |
| Divulgação dos selecionados | 12/08/2021 |
| Período de pagamento | 12 à 15/08/2021 |



| | |
|-----------------------------------|------------|
| Início do Programa de Capacitação | 16/08/2021 |
| Final do Programa de Capacitação | 25/11/2021 |

7. PROGRAMAÇÃO DAS CAPACITAÇÕES (16/08 à 21/11/2021)

7.1. A metodologia desenvolvida no Programa de pré-aceleração das *Startups* do SEBRAE/SE 2021 conta com 06 (seis) workshops , 05 (cinco) *Meetups* e Mentorias.

7.2. As temáticas, descrições e datas preliminares podem ser conferidas a seguir:

| | |
|--|---|
| Fase 1: <i>Ideação e estratégia</i> | 12 horas 16 à 19/08/21 |
| Alvo: Ideação Meta: Sensibilização para Definição da Solução Resultado: Modelo de Negócio Definido Nessa fase inicial, nós ajudamos o empreendedor a entender o que é uma <i>startup</i> , a ser uma pessoa de execução orientada à dados com foco em crescimento e capaz de conduzir um processo de entrada no mercado. Aqui, cabe a nós dar ao empreendedor meios de entender esse cliente em profundidade e a desenhar estratégias consistentes para chegar até seus adotantes iniciais. | |
| Fase 2: <i>Validação e Customer Discovery</i> | 12 horas 01 a 03/09/2021 |
| Alvo: Descoberta de Clientes Meta: Definição de Cliente-Alvo Resultado: Segmentos de Clientes Definidos e Validados É hora de verificar os processos de validação e entendimento do nicho de mercado que se está entrando. Mostramos desde a importância da validação, dicas práticas de como implementá-la corretamente, até ferramentas próprias que ajudarão as startups a se organizarem e fazerem uma boa gestão de dados. Serão revisados os dados de mercado levantados pelos empreendedores e faremos correções de percurso se necessários. | |
| Fase 3: <i>MVP + Primeiros clientes</i> | 12 horas 21 a 24/09/2021 |



Alvo: Prototipação/Validação
Meta: MPV Testado e Validade
Resultado: MPV Testado e Validado

A maioria dos empreendedores de startups acredita que tudo que precisa para ganhar o mercado é de um bom sistema ou aplicativo. E acredita que para fazer um bom mesmo, é necessário muito dinheiro ou já ter talentos da área de tecnologia em seu time. Provamos para ele que é possível começar um negócio digital sem escrever nem uma linha de código. O foco nesta etapa é desenhar bons processos de entrega de valor para os clientes. Também serão introduzidas estratégias de aproximação dos clientes para validar o produto ou negócio.

Fase 4: Operação e Gestão + Lean e Ágil

12 horas
05 a 07/10/2021

Alvo: Desenvolvimento do Negócio
Meta: Formalização de Faturamento Linear e Recorrente
Resultado: Startups Aptas para o Mercado

As operações de uma startup são uma parte essencial do negócio e por muitas vezes negligenciadas ou deixadas de lado. As operações da empresa precisam estar bem organizadas para que seja possível entregar o sucesso do cliente e garantir a sua fidelização e que a indique para mais pessoas. Uma operação desestruturada pode passar uma impressão muito ruim para os clientes e comprometer todo o negócio, assim como uma operação que funciona em pequena escala, porém é ineficiente pode impedir a escalabilidade de um negócio que poderia ser promissor. Outra coisa que muitos empreendedores também se esquecem é que uma *Startup* é uma empresa e precisa definir suas regras iniciais. Este conteúdo foca em desenvolver métricas acionáveis e que realmente mostrem o real crescimento da empresa. Além de introduzir técnicas ágeis de gestão utilizando *Scrum*, *Kanban* e outros métodos de gestão inovadora.

Fase 5- Encontro final: Legalização da empresa + Pitch + Deck + Próximos passos no ecossistema de Startups

16 horas
19 a 22/10/2021

Condensamos as áreas legal, jurídica, fiscal e contábil nesta etapa. Essa são as áreas que geralmente darão problema em situações de grandes investimentos, caso não estejam bem ajustadas constantemente. Ajudamos os empreendedores a organizar esses departamentos desde o início, para que eles cresçam junto com a empresa. Empreendedores de *Startups* são quase que diariamente perguntados sobre o que a empresa deles faz e ainda assim a maioria não sabe dar essa resposta de forma clara e concisa.

Além disso focaremos no repasse do método para fazer um Pitch incrível, com slides adequados e estrutura de apresentação concisa. Os participantes do Programa estarão preparados para apresentar seus negócios no evento público final (DemoDay) e também para futuros clientes, sócios e até investidores que poderão comparecer na ocasião.



| | |
|---|----------------------------|
| Treinamento de <i>Pitch</i> | 8 horas 17 e 18/11/2021 |
| Fase 6 (Final)- Demo Day (apresentação das startups para o Mercado) | 4 horas 25/11/2021 |

| | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Acompanhamento semanal e Mentoria | 16 de Agosto a 25 de Novembro /2021 |
|-----------------------------------|-------------------------------------|

O conteúdo presencial do Programa será ministrado sempre as sextas-feiras e aos sábados.

Cada *Startup* terá direito a 1 (uma) hora por mês de consultoria com o profissional designado pelo SEBRAE/Se. Serão atendidas até 5 (cinco) *Startups* por semana, possibilitando que todas as 20 (vinte) participantes do Programa sejam atendidas no mês.

Após cada encontro, serão realizadas mentorias, sempre às segundas e as terças-feiras, com os profissionais que ministram cada tema específico.

7.3. Este cronograma, acima elencado, poderá sofrer alteração conforme as avaliações dos resultados no decorrer do Programa e disponibilidade do instrutor.

8. INVESTIMENTO

8.1. O Programa de pré-aceleração de Startups do SEBRAE/SE 2021 será subsidiado pelo SEBRAE, devendo as **Startups selecionadas** pagarem uma contrapartida financeira de apenas R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais) por cada membro integrante da equipe que manifestar o interesse em participar das capacitações, através do formulário de inscrição constante no Anexo I .

8.2. Para equipes formadas por no mínimo 3 (três) componentes que desejam se inscrever no programa, o valor da contrapartida passa a ser de R\$ 200,00 (duzentos reais) por participante.

8.3. Caso a equipe seja formada por 2 (dois) componentes, será concedido um desconto de 10% (dez por cento) sobre o valor da inscrição individual.

Este valor pode ser dividido em até 5 (cinco) vezes no cartão de crédito . **Não trabalhamos com boleto bancário.**

Lembrando que, os empreendedores dos projetos de startups selecionados devem realizar o pagamento entre os dias 12 à 15 de Agosto de 2021, na sede do SEBRAE/SE,



ou através da Loja Virtual. Somente mediante pagamento, o participante estará apto a acessar o programa de pré-aceleração.

9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

10.1. O SEBRAE se reserva o direito de abrir até 5 (cinco) vagas em cada workshop constante na Programação - item 7 desta Chamada, para participantes não selecionados, interessados em acompanhar apenas uma atividade/tema específico, mediante inscrição e pagamento prévio.

10.2. O acompanhamento de todas as etapas desta Chamada será de inteira responsabilidade das Startups interessadas, que deverão tomar ciência dos resultados de cada etapa e do andamento do processo pelo site do SEBRAE/SE: <http://www.se.sebrae.com.br>.

10.3. Cada participante do Programa de Aceleração cederá os direitos de uso de imagem obtidas durante o programa para a utilização em campanhas promocionais e/ou institucionais do SEBRAE/SE.

10.5. A participação das Startups aprovadas para o Programa de Aceleração implica a aceitação integral e irrestrita das condições estabelecidas na chamada, sob as quais a pessoa jurídica candidata não poderá alegar desconhecimento.

10.6. Em caso de desistência ou necessidade de substituição de um ou mais participantes, a selecionada deverá comunicar imediatamente à equipe organizadora do Programa através do endereço eletrônico: lara.andrade@se.sebrae.com.br;

10.7. Fica assegurado ao SEBRAE/SE, a qualquer tempo, o direito de revogar, cancelar, anular ou suspender, no todo ou em parte, esta chamada, em decisão motivada.

10.6. Integram este Edital de Chamada os seguintes Anexos:

I – Formulário de Inscrição

II - Termo de Confidencialidade

III – Termo de cessão do direito de imagem.

Aracaju, 26 de julho de 2021.